

19/3/25 (למחרת)
24/3/25 (למחרת)

טס/32

קרן מחקרים רפואיים, פתוח תשתית ושרותי בריאות
ליד המרכז הרפואי שיבא (ע"ר) תל- השומר 52621

פניה לוועדת המכרזים בענין פטור ממכרז

לצורך מחקר סקרים + קבוצות מיקוד פנינו לחברת: גיאוקרטוגרפיה ח.פ. 511905424
1. וקבלנו הצעתה בסך: 136,035 ש"ח + מעמ (הסכום ב- שח, לפי שער: _____): הוא: _____ (שח) _____.

2. העבודה האחרונה בוצעה בתאריך: _____ מחברת: _____ בסך: _____

3. אנו מבקשים אישור לפטור ממכרז, מהסיבות המפורטות להלן:-

פנינו ל-3 חברות לקבלת הצעות מחקר לחברת גיאוקרטוגרפיה, חברת ipanel וסקרנט, קיבלנו תשובה שאין להן אפשרות לבצע את הסקר, עקב העובדה שאין להן גישה לרופאים. חברת גיאוקרטוגרפיה נבחרה לבצע את העבודה, כאשר הסיבה העיקרית כאמור, היא יכולתה הבלעדית לגייס רופאים לסקר אינטרנטי, ובכמות משתתפים גדולה. בנוסף יש לנו ניסיון רב עם חברת גיאוקרטוגרפיה, איתה עבדנו בעבר למחקרים שונים.

26.2.25 פרופ' רחלי ווילף מירון מנהלת התכנית הלאומית למדידת זמני המתנה בישראל

כתלי אינון

תאריך שם החותם על חו"ד תפקיד חתימה

פרטי- כל מס' 22598064
בתאריך: 24/3/25 דנה ועדת המכרזים בפניה והחליטה כדלקמן:-
וועדת המכרזים אישרה פטור ממכרז ספק יחיד ע"פ תקנה 3 (29) וזאת בהמשך לחו"ד הגורם המקצועי.

מר דב האגון פרופ' חיים ברקנשטט מר משה ברק עו"ד אורטל מר דרור יחי מר אלי כהן מר דב האגון חבר בריאות
מר דב האגון פרופ' חיים ברקנשטט מר משה ברק עו"ד אורטל מר דרור יחי מר אלי כהן מר דב האגון חבר בריאות
מר דב האגון פרופ' חיים ברקנשטט מר משה ברק עו"ד אורטל מר דרור יחי מר אלי כהן מר דב האגון חבר בריאות

המרכז הרפואי ע"ש ח. שיבא
תל- השומר

	משרד:
	יחידה מזמינה:
	תאריך:

מדינת ישראל _____ קרן מחקרים _____
(יש לסמן X במקום המתאים)

אל: ועדת המכרזים

הנדון: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד / ספק חוץ

הבקשה מסתכמת על תקנה _____ (29)3 לתקנות חובת המכרזים ועל הוראות תכ"ס מס' 7.8.1 ו-7.8.2.

תיאור מהות ההתקשרות (רקע ופירוט התכונות של הטובין / השירות / העבודה)
סקר אינטרנטי עם רופאים וצרכני בריאות וקבוצת מיקוד עם רופאים, מטופלים ומנהלים

האם קיים הנושא זה מכרז מרכזי של החשב הכללי או גורם ממשלתי מוסמך אחר? כן _____ לא X _____
סוג ההתקשרות (סמן X במקום המתאים)

טובין _____ שירותים X _____ ביצוע עבודה _____

שם הספק:	גיאוקרטוגרפיה
מספר הספק (ח.פ. / ח.צ. / ע.מ. / מספר עמותה)	511905424
ספק זה הינו:	ספק יחיד _____ ספק חוץ _____
אומדן / שווי ההתקשרות:	136,035 ש"ח + מעמ
תקופת ההתקשרות	6 חודשים

פרטים
 נושאי התקשורת
 אנשי קשר
 מאגריים
 מסמכים לפנסום
 פסקים
 תקופות והיקף התקשורת
 השגות/המלצות/פרטומים

מיסטריות שנתונים

נתונים כלליים

זיהוי: 4000599854 פרסם ...ט אומדן סכום התקשרות: 160,521.00
 מספר תיק ה... 4000599854 בית החולים תל - השומר שם חברה:
 יחידה מפרס... משרד הבריאות - המרכז הרפוא... יחידה מפרס...
 סיווג התקש... פטור ממכרז סיווג התקש...
 סוג פרסום: פרסום כוונה להתקשרות סוג פרסום:
 תאור ההתק... סקר אינטרנטי עם רופאים וצרכני בריאות תאור ההתק...
 מספר הליך... 22598064 הליך בינלאומי: מספר הליך...
 אופן הגשת ... סטטוס תיבה... אופן הגשת ...
 מספר פניה ... מספר פניה ...
 סוג התקשרות:

שדות להזנה בפרסומי פטור בלבד

תקנת חוק: תקנה 3(29) - פנק יחיד

מהות ההחל ...

טרם התקבלה החלט ...

גורם מאשר ...

ועדת פתיחת תיבת מ ...

מכרזים משרדית

פרסום חלקי:

הערות

נתו ...

אין נתונים

פרסט-כשר יפית

מאת: <Vicki Myers Gamliel <vickimg@gertner.health.gov.il
נשלח: יום ראשון 20 אפריל 2025 09:30
אל: פרסט-כשר יפית
עותק: Sharona Vaknin; Noga Boldor; Ornit Mizrahy
נושא: FW: ביצוע סקר אינטרנטי - מחקר חלוקת הזמן האופטימלית של רופאים 22598056
קבצים מצורפים: מכון גרטנר - חלוקת הזמן האופטימלית של רופאים - הצעת מחיר מעודכנת. IPSOS docx; PROPOSAL- SHEBA- 3-25- 1.pdf

בוקר טוב יפית
יצרנו קשר עם החברה IPSOS וקיבלנו הצעה - ההצעה שלהם מעט יקרה יותר מהחברה שעבדנו איתם בעבר (גאיוקרטוגרפיה)
מצורף 2 ההצעות מחיר
לאור הניסיון החיובית שלנו עם גאיוקרטוגרפיה וגם המחיר הנמוך יותר אנחנו מעדיפים להמשיך איתם
איך מתקדמים?
תודה,

בברכה

ויקי

Vicki Myers Gamliel, PhD
Center for Healthcare Technology and Innovation Policy Research
Gertner Institute for Epidemiology & Health Policy Research
Sheba Medical Center
Tel: 052-5949544



From: Yafit.Ferst@sheba.health.gov.il <Yafit.Ferst@sheba.health.gov.il>
Sent: Thursday, March 20, 2025 11:30 AM
To: Noga Boldor <NogaB@gertner.health.gov.il>
Cc: Sharona Vaknin <SharonaV@gertner.health.gov.il>; Ornit Mizrahy <ornitm@gertner.health.gov.il>; Vicki Myers Gamliel <vickimg@gertner.health.gov.il>
Subject: RE: 22598056 ביצוע סקר אינטרנטי - מחקר חלוקת הזמן האופטימלית של רופאים של רופאים

אהלן

התקבלה השגה אחת מחברה – ראן המצ"ב
צריך ליצור איתם קשר, להבין אם הם יכולים לתת לכם את מה שאתם צריכים. אם לא והם גם יותר יקרים נניח – הם צריכים
לשלוח לכם מייל שהם מבטלים את ההשגה ותעבירו אותו אליי ונתקדם

הזמנת רכש, מחקר בנושא: חלוקת הזמן האופטימלית של רופאי המשפחה

1. מאפייני העבודה

רופאי משפחה ומטופלים שביקרו לפחות פעם אחת בשנה האחרונה אצל רופא משפחה ופנו לפחות עוד פעם אחת וירטואלית לרופא המשפחה, מנהלים רפואיים מקופות החולים	האכלוסייה הנדגמת:	כמותי – סקרים אינטרנטיים, איכותני – קבוצות מיקוד	סוג המחקר:
המנהלים הרפואיים יגויסו באמצעות מכון גרטנר	פרטים נוספים:	רופאי משפחה N=156 מטופלים N=555	גודל המדגם:
פרופ' רחל ווילף מירון, חוקרת ראשית, מכון גרטנר	הועברה לידי:	24.12.2023	בהתאם להצעת מחיר מיום:

2. לוח זמנים

סקרים בקרב רופאי משפחה/ מנהלים רפואיים מקופות החולים:
 הכנת שאלוני המחקר – עד 3 ימי עבודה מאישור ההזמנה, ביצוע 3 סבבים – עד 45 ימי עבודה מאישור השאלון, קבלת דו"ח מסכם – עד 13 ימי עבודה מסיום עבודת השטח.
 סקרים בקרב ציבור המטופלים:
 הכנת שאלון המחקר – עד 3 ימי עבודה מאישור ההזמנה, ביצוע 3 סבבים – עד 30 ימי עבודה מאישור השאלון, קבלת דו"ח מסכם – עד 13 ימי עבודה מסיום עבודת השטח.
 קבוצות מיקוד:
 קו מנחה לקבוצות יישלח לעיונכם עם אישור ההזמנה, ביצוע הקבוצות – עד 15 ימי עבודה מאישור הקו המנחה, קבלת דו"ח מסכם – עד 10 ימי עבודה מסיום ביצוע הקבוצות.

3. פירוט העלויות

הערות	סה"כ מחיר ב-₪	פירוט
המחיר הינו לביצוע סקר אינטרנטי עם שאלון בהיקף של עד 5 פריטי משוב + שאלות דמוגרפיה, בהנחה שהסבב השני ייצא כשבועיים לאחר הסבב הראשון, ויהיו לפחות 4 ימים לאיסוף הנתונים בסבב השני, הסבב השלישי ייצא לפועל כשבועיים לאחר הסבב השני ויהיו לפחות 4 ימים לאיסוף הנתונים בסבב השלישי. המחיר כולל את עדכון השאלון לאחר הסבב הראשון והשני בהתאם לתוצאותיהם.	11,650	סקר אינטרנטי בקרב 555 מטופלים בציפיה שיענו ל- 400 3 סבבים
המחיר הינו לביצוע סקר אינטרנטי עם שאלון בהיקף של עד 5 פריטי משוב + שאלות דמוגרפיה, המחקר יתחיל עם תגמול ע"ס 100 ₪ למי שיענו על 3 הסבבים ויעלה ל- 150 ₪ במידת הצורך ותוך תיאום מראש. המחיר כולל את עדכון השאלון לאחר הסבב הראשון והשני בהתאם לתוצאותיהם.	58,345	סקר אינטרנטי בקרב 156 רופאים בציפיה ש-100 רופאי משפחה שיענו ל- 3 סבבים
המחיר הינו לביצוע סקר אינטרנטי עם שאלון בהיקף של עד 5 פריטי משוב + שאלות דמוגרפיה. המחיר כולל את עדכון השאלון לאחר הסבב הראשון והשני בהתאם לתוצאותיהם.	30,940	סקר אינטרנטי בקרב 30 מנהלים רפואיים מקופות החולים שיגויסו ע"י מכון גרטנר
המחיר הינו לביצוע קבוצת מיקוד אחת בזום בהשתתפות 8 רופאים (יגויסו 9 מתוך מטרה שלפחות 8 ישתתפו בקבוצה), התגמול מחושב לפי 350 ₪ למשתתף.	13,350	קבוצת מיקוד אחת בזום בקרב רופאי משפחה כמפורט למעלה
המחיר הינו לביצוע קבוצת מיקוד אחת בזום בהשתתפות 8 מטופלים (יגויסו 9 מתוך מטרה שלפחות 8 ישתתפו בקבוצה), התגמול מחושב לפי 250 ₪ למשתתף.	12,000	קבוצת מיקוד אחת בזום בקרב מטופלים כמפורט למעלה

קבוצת מיקוד אחת בזום בקרב מנהלים רפואיים מקופות החולים שיגויסו ע"י מכון גרטנר	9,750	המחיר הינו לביצוע קבוצת מיקוד אחת בזום בהשתתפות 8 מנהלים רפואיים מקופות החולים (יגויסו 9 מתוך מטרה שלפחות 8 ישתתפו בקבוצה), קבוצת המיקוד תבוצע ללא תגמול למשתתפים.
הנחה מיוחדת שניתנה ע"י המנכ"ל, בגין הזמנת כל רכיבי הפרוייקט	-10,035	
סה"כ	126,000	

המחירים אינם כוללים מע"מ.

4. תנאי התשלום

- שוטף + 30

5. הערות ותנאים נוספים להזמנה

- עיכוב בתשלום יגרור תשלום ריבית של 1.5% לחודש
- ביטול הזמנה או הקפאת מחקר לאחר כתיבת שאלון / קו מנחה יהיה כרוך בתשלום של 20% ממחיר העבודה.
- ביטול הזמנה לאחר תחילת ביצוע סקר, קבוצות מיקוד או כל מערך מחקרי אחר, יהיה כרוך בתשלום מלא של העבודה.
- שינוי מועד קבוצת מיקוד לאחר גיוס המשתתפים יהיה כרוך בתשלום של 900 ₪ לקבוצה.
- הריני מאשר/ת לקבל חשבונית דיגיטלית למיל המופיע בהזמנה.

הצהרה		
הריני מצהיר בזאת כי הקבצים אשר הועברו לידי גיאוקרטוגרפיה (במידה והועברו) לצורך ביצוע המחקר רשומים כדין		
תאריך:	שם המזמין:	תפקיד:
שם החברה:		חותמת וחותימה מחייבת:
טלפון:	פקס:	e-mail:
מספר עוסק מורשה:		
כתובת למשלוח חשבונית:		



26-3-25

לכבוד

ויקי מאירס גמליאל- ד"ר

מכון גרטנר

ויקי שלום,

הנדון: חלוקת הזמן האופטימלית של רופאי משפחה- הצעת מחקר

בהמשך לבקשה להצעת מחקר בנושא חלוקת הזמן האופטימלית של רופאי המשפחה, להלן הצעתנו:

קהל היעד:

רופאי משפחה, ומטופלים שביקרו לפחות פעם אחת בשנה האחרונה אצל רופא משפחה ופנו לפחות עוד פעם אחת וירטואלית לרופא המשפחה, מנהלים רפואיים מקופות החולים

מתודולוגיה:

המחקר מחולק למספר שלבים:

א. מחקר כמותי בקרב 3 קהלים

1. סקר אינטרנטי בקרב 500 מטופלים בציפיה שיענו 400 ל- 3 סבבים של מחקר

מחקר הכולל עד 5 שאלות + דמוגרפיה

כל סבב ייארך כשבועיים אחרי הסבב לפניו

באחריות IPSOS

- גיוס
- ביצוע
- מעבר על השאלונים בהתאם לממצאי הסבבים
- הוצאת ממצאים ב- 3 שלבים
- דוח מרוכז עם שני הקהלים הנוספים

*איפסוס תעשה את המאמץ כדי להגיע לכמות של 400 מתוך ה- 500, אולם שיעור המענה אינו תלוי באיפסוס.

2. סקר אינטרנטי בקרב 156 רופאים בציפיה ש-100 רופאי משפחה שיענו ל- 3 סבבים

מחקר הכולל עד 5 שאלות + דמוגרפיה

כל סבב ייארך כשבועיים אחרי הסבב לפניו

באחריות IPSOS

- גיוס
- ביצוע
- תגמול המשתתפים- חלק יתוגמלו ב- 100 ש"ח וחלק אולי ב- 150 ש"ח
- מעבר על השאלונים בהתאם לממצאי הסבבים
- הוצאת ממצאים ב- 3 שלבים
- דוח מרוכז עם שני הקהלים הנוספים



*איפסוס תעשה את המאמץ כדי להגיע לכמות של 100 מתוך ה-156, אולם שיעור המענה אינו תלוי באיפסוס.

3. סקר אינטרנטי בקרב 30 מנהלים רפואיים מקופות החולים שיגויסו ע"י מכון גרטנר מחקר הכולל עד 5 שאלות + דמוגרפיה כל סבב ייארך כשבועיים אחרי הסבב לפניו

באחריות IPSOS

- ביצוע
- מעבר על השאלונים בהתאם לממצאי הסבבים
- הוצאת ממצאים ב-3 שלבים
- דוח מרוכז עם שני הקהלים הנוספים

*שיעור ההיענות כדי להגיע ל-30 איש בכל סבב במקרה זה הינו בהתאם לכמות הרשימות שתספקו ובהתאם ליכולת לחשוף את שם הלקוח (מכון גרטנר) ואינו באחריות IPSOS.

ב. מחקר איכותני של 3 קבוצות מיקוד און ליין- בקרב כל אחד מהקהלים. כל קבוצה תארך שעה, ותכלול 8 משתתפים מקרב קהל היעד. יגויסו 9 סה"כ 3 קבוצות מיקוד

באחריות IPSOS

- גיוס, פרט לקבוצת המנלים הרפואיים
- ביצוע הקבוצות
- תגמול שתי קבוצות- 400 ש"ח לרופאים, 250 ש"ח למטופלים
- העברת תמלולים
- דוח מרוכז עם שני הקהלים הנוספים

הגייד לקבוצות יגיע מהלקוח

תקציב:

- עבור 3 סקרים כמותיים בהתאם לרשם לעיל ו-3 קבוצות מיקוד בהתאם לרשום:
סה"כ: 127,500 ש"ח + מע"מ

כללי ותנאי תשלום:

- לכל המחירים הללו יתווסף מע"מ כחוק.
- תנאי התשלום – 70% עם אישור ההצעה + 30% הנותרים עם קבלת כלל התוצרים לפי 30 יום.
- הצעה זו תקפה למשך 60 יום.



- במקרה של שינוי בתמהיל המשתתפים או במקרה של ביטול/דחיית המחקר שבאחריות הלקוח לאחר הזמנתו, יבוצע חיוב בגין השינוי בתמהיל או בגין העבודה שנעשתה עד קבלת ההודעה על הביטול/שינוי/דחייה.
- כל שאלה בשאלון המחקר נחשבת במניין השאלות כפריט בודד ללא קשר לאופיו (פתוח/סגור/דרוג). הקראה של קונספט תחשב כשאלה וחצי-שתיים בהתאם לאורכה.
- במידה והשאלון ארוך יותר מהתכנון המקורי, שאלות נוספות יתומחרו בנפרד ובהתאם לאופיין ולמפרט הסקר (הגדרות וגודל מדגם).
- Ipsos מתחייבת לשמירת סודיות כל מידע הקשור למחקר זה, הן אם התקבל מן הלקוח והן שנאסף על ידינו. כל המידע וכן כל ממצאי המחקר הנם רכוש הבלעדי של הלקוח ולא יעשה בהם כל שימוש מלבד למטרות המחקר.
- חתימה על גבי מסמך זה מהווה אישור לביצוע המחקר והתשלום. החותם הוא האחראי על התשלום ללא קשר לזהות הלקוח הסופי.
- כל פרסום של ממצאי המחקר מחייב אישור מראש ובכתב מ-Ipsos.

בברכה,

רוני צ'פרוט

סמנכ"ל פיתוח עסקי

IPSOS